Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Организация туроперейтинга
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – Орел- 2026

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Пашкевич Людмила Аркадьевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Заведующий кафедрой:

Меркулова Елена Геннадьевна, к.б.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Организация туроперейтинга одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

протокол №11 от «30» июня 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания.....12
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....19
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля).....23
8. Учебная литература и ресурсы информационно-.....26
телекоммуникационной сети Интернет.....26
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 Организация туроперейтинга обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
Е7/ Е/02.7 Организация экскурсионной деятельности/ Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг; 04.005 «Экскурсовод (гид)», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н	ПК-5.1	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-5.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	*ПК-5.1. З-1.* ***Знает*** потребности и процессы обслуживания туристов на основе анализа рыночного спроса; *ПК-5.1. У-1.* ***Умеет*** организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
			ПК-5.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	*ПК-5.2. З-1.* ***Знает*** требования туристов, спрос на реализуемые туристские продукты; *ПК-5.2. У-1.* ***Умеет*** анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.
			ПК-5.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	*ПК-5.3. З-1.* ***Знает*** клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; *ПК-5.3. У-1.* ***Умеет*** применять клиентоориентирован

					ные технологии туристского обслуживания.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3 з.е., 108 ак. час.

Очная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 36 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак. часов на лекции, 16 ак. часов на практические занятия. 72 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся. Контроль – 4 ак. часа. Форма промежуточного контроля – зачет.

Заочная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 20 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак. часов на лекции, 12 ак. часов на практические занятия. 84 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся. Контроль – 4 ак. часа. Форма промежуточного контроля – зачет.

Б1.В.07 Организация туроперейтинга реализуется в 8-м семестре 4-го курса для очной формы обучения, на 5 курсе для заочной формы обучения.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

- Организация туристской деятельности;
- Клиентоориентированные технологии;
- Анализ потребителей и рынка объектов индустрии гостеприимства;
- Управление качеством туристских услуг.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Продвижение туристского продукта.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Основы туроперейтинга и проектирования тура с учетом требований туристов.	52	8	0	0	8	0	0	0	0		0	0	36	Опрос, Тестирование, Реферат
Тема 2.	Организация процесса обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий.	52	8	0	0	8	0	0	0	0		0	0	36	Опрос, Тестирование, Реферат
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4		0	0	0	Зачет
Итого		**108**	**16**	**0**	**0**	**16**	**0**	**0**	**0**	**4**		**0**	**0**	**72**	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Основы туроперейтинга и проектирования тура с учетом требований туристов.	50	4	0	0	6	0	0	0	0		0	0	40	Опрос, Тестирование, Реферат
Тема 2.	Организация процесса обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий.	54	4	0	0	6	0	0	0	0		0	0	44	Опрос, Тестирование, Реферат
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4		0	0	0	Зачет
Итого		**108**	**8**	**0**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**4**		**0**	**0**	**84**	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы туроперейтинга и проектирования тура с учетом требований туристов. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

Понятие и сущность туроперейтинга. Основные элементы комплекса туроперейтинга: планирование и реализация туров – обслуживание туристов. Внутренние и внешние факторы туроперейтинга. Виды деятельности туроператора. Классификация турагентств. Агентский договор. Экономическая сущность тура как разновидности товара. Типы туров.

Основные функции туроператоров туристической фирмы. Структура и функции подразделений различных фирм. Разработка туров и пакетов туров. Процесс и особенности планирования в туристских фирмах. Сущность и содержание планирования и организации туров сотрудниками турфирм.

Основные направления изучения рынка спроса и предложения, процедура оценки и выбора наиболее перспективных туров. Подходы, применяемые к формированию комплекса услуг. Подбор партнеров и поставщиков услуг. Учет факторов внешней среды.

Тема 2. Организация процесса обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями. Организация сотрудничества со страховыми компаниями.

Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге. Стратегия обслуживания. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Подходы к туристскому программированию. Системы электронного бронирования.

Клиентоориентированный подход в туристской индустрии. Презентация туристского продукта и его продажа клиенту. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов. Организация совместной работы с гостиницами, бронирование мест в гостиницах.

Политика в области качества. Организация работы по качеству. Контроль и оценка качества услуги. Взаимодействие с потребителем.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.07 Организация туроперейтинга входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		Для традиционной системы	Для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 Организация туроперейтинга используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, тестирование, реферат.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1. Основы туроперейтинга и проектирования тура с учетом требований туристов. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

Перечень вопросов для опроса:

1. Дайте определение туроперейтинга. Каковы основные различия между туроператором и турагентом? Какие типы туроперейтинга вам известны? Что такое инициативный и рецептивный туроперейтинг?
2. Дайте определение тура. Что такое индивидуальный тур? Что такое групповой тур? Расскажите об их преимуществах и недостатках. Что такое заказной тур? Что такое включенный тур? В чем их преимущества и недостатки?
3. Какие основные моменты необходимо учитывать при подборе партнеров по сбыту? Что такое правоспособность, кредитоспособность и дееспособность потенциального партнера (агентства) и каковы способы их оценки?
4. Дайте определение понятия «пакет услуг» и назовите факторы, влияющие на его комплектацию. Приведите примеры. Что такое основные и дополнительные услуги? Каков минимальный набор услуг для включенного тура по требованиям IATA?
5. Что такое проектирование тура? Каким нормативным правовым документом регламентируется проектирование услуги «туристское путешествие»?

Назовите этапы проектирования услуги «туристское путешествие». Какими документами оформляется спроектированный тур?

6. Каковы общие требования к туристской услуге согласно ГОСТ Р? Дайте краткую характеристику ГОСТа.

7. Что такое вербальная модель тура, из чего она состоит? Что должно быть включено в краткое описание услуги «туристское путешествие» и в проект программы обслуживания туристов?

8. Что такое технологическая карта тура? Какая информация в ней содержится? Что указывается в информационном листке к путевке туристского путешествия?

9. Что такое программа обслуживания? Расскажите о порядке составления программы обслуживания. От каких параметров зависит уровень обслуживания туристов? Что такое оптимальная программа обслуживания?

10. На какие моменты следует обратить внимание при выборе поставщика услуги? Как оформляются взаимоотношения с партнерами - поставщиками услуг? Какова мера ответственности туроператора за обслуживание туристов на маршруте тура?

11. Как нужно готовиться к договорной кампании? Что такое договорной план? Какие разделы он в себя включает? От чего зависит состав договорного плана туроператора?

12. Приведите типичную временную шкалу для летней туроперейтинговой программы для создаваемого и для действующего тура.

13. Назовите виды договоров с гостиничными предприятиями, расскажите об их особенностях.

14. Какими документами международного и национального уровня регулируются взаимоотношения туроператоров с гостиничными предприятиями?

15. Каковы основные положения «Кодекса отношений между гостиницами и турагентствами»? В каком случае используются положения данного Кодекса?

Тестовые задания:

1.Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральный закону «Об основах туристской деятельности

в Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

а) размещение и питание;

б) питание и экскурсии;

в) транспортное обслуживание и размещение;

г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

а) организованные по экстремальным маршрутам;

б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

13. Туристская путевка является документом:

а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;

б) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15.Назовите возможные цели туристского путешествия:

а) паломничество к святым местам;

б) санаторно-курортное лечение;

в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п;

г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;

д) изучение или практика иностранных языков;

е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;

ж) получение спортивного разряда или категории;

з) дегустация блюд и напитков.

Темы рефератов:

1.Ассортиментная политика в маркетинге турфирмы.

2.Разработка специализированного образовательного (обучающего) тура за рубеж.

3.Проектирование и технология организации религиозных туров.

4.Проектирование и технология реализации образовательных туров.

5.Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов, изучающих русский язык.

6.Программирование специализированных туров для иностранцев в Орловской области.

7.Детский туризм и его проектировочные и технологические особенности.

8.Экотуризм и его проектирование и технологические особенности.

9.Туризм выходного дня и его проектировочные и технологические особенности.

10.Монопрофильные и многопрофильные туристские операторы российского рынка.

Тема 2. Организация процесса обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

Перечень вопросов для опроса:

1. Что такое канал продвижения? Какие существуют схемы рыночных каналов продвижения туристского продукта туроператора? Чем отличаются внутренние и внешние каналы сбыта? В каком случае какие каналы используются?

2. Расскажите о формах сбыта туристского продукта. Что представляют собой собственные бюро продаж и каковы их основные функции? Назовите традиционные и нетрадиционные формы продаж туристского продукта. Приведите примеры.

3. Назовите виды договоров с авиакомпанией и расскажите об их специфике. Как рассчитывается стоимость чартерной программы?

4. Какими документами (российскими и международными) регламентируется организация автобусных перевозок туристов? Что такое листы поездки? За что при организации автобусных туров несет ответственность турфирма, а за что автотранспортное предприятие?

5. Какие существуют виды договоров между туроператором и железной дорогой? Расскажите об их специфике. Какие пункты должны быть включены в договор на аренду поезда? Расскажите о специфике организации однодневных и многодневных железнодорожных туров.

6. Какие основные моменты включаются в договор между рецептивным и инициативным туроператорами по маршруту тура? Что должно быть отражено в договоре между рецептивным и инициативным туроператорами при организации инклюзив-тура, заказного тура?

7. Что такое агентское соглашение? Каким нормативным актом РФ регламентируется заключение агентских соглашений между туроператором и турагентом? Каков порядок оформления агентского соглашения? Что является предметом и объектом агентского соглашения? Каковы необходимые условия агентского соглашения?

8. Что такое атрибуты договора? Перечислите основные атрибуты договора между туроператорами. Что относится к существенным условиям дого-

вора в соответствии с ФЗ «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации»?

9. Какие сведения должен содержать туристский ваучер, направляемый вместе с подтверждением о приеме иностранных туристов? Где (в каких туристских организациях) иностранный турист может получить ваучер? Расскажите о туристской путевке: назовите ее содержание, форму и кем она утверждена.

10. Какие виды приглашений и виз для поездки в другую страну вам известны? Что такое туристская виза? Каким образом оформляется туристская виза для выезда российских граждан за рубеж? Каковы сроки действия виз для туристских поездок?

11. Что такое шенгенская виза? Какие типы шенгенских виз вам известны? Расскажите о правилах получения шенгенской визы. В каких случаях оформляется национальная виза в страны Шенгенского соглашения?

12. Расскажите о технологии приглашения иностранных туристов в Россию. Что такое референс? Для чего он нужен, каков срок его действия и как его получить? Какие документы необходимо предъявить иностранцу при обращении в российское консульство за туристской визой?

13. Какие гарантии признаются при обращении за российской визой и в каких случаях не требуется предъявления гарантий для ее получения?

14. Какие вы знаете виды каталогов туроператоров? Какая информация в них содержится? Какие вы можете дать рекомендации по формированию каталогов?

15. Расскажите о рекламе в туризме: понятие, цели. Особенности рекламы в сфере туризма. На основании каких критериев выбираются средства рекламы и рекламоносители?

Тестовые задания:

1. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

2. Понятие «воспринятое качество» определяется:

а) как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги;

б) как исполнение договорных обязательств;

в) как понимание персоналом своей ответственности за качество услуги;

г) как улучшение качества одной услуги за счет предоставление «пакета» услуг.

3. Гарантии предприятия сферы туризма выступают как:

а) маркетинговый инструмент

б) защита от претензий потребителя

в) инструмент поддержания приверженности клиентов фирме
г) обязательства перед страховой фирмой

4. Главная детерминанта в формировании турпродукта дестинации:
а) природно-климатические условия
б) целевая туристская инфраструктура
в) мотивация потребителей
г) туристская политика региона

5. Ресурсы улучшения туристского продукта
а) Устойчивая обратная связь с потребителем
б) Конкуренция
в) Повышение квалификации сотрудников
г) Устойчивый спрос на турпродукт
д) Получение авторского свидетельства на турпродукт
е) Реализация эффективной рекламной кампании

6. Спрос на турпродукты характеризуется
а) Эластичностью
б) Замещаемостью
в) Рациональностью выбора
г) Зависимостью от наличия сертификата качества

7. Сегментация предложения турпродукта
а) обеспечивает быстрые темпы продаж турпродукта
б) снижает риски работы турфирмы
в) ведет к повышению затрат на рекламную продукцию
г) изменяет технологии работы в паре «агент – оператор»

8. Фирма-турагент отказывается предоставить информацию о компании туроператоре, которая предоставляет услуги за рубежом. Правомерно ли это?
а) да, это может быть коммерческой тайной
б) нет, это обязательная информация для туриста
в) да, так как могут быть изменения в системе оказания услуг оплаченного тура

9. При реализации фирма должна предоставить информацию о турпродукте, которая указана
а) в ГОСТе
б) в Правилах реализации турпродукта
в) в собственных корпоративных регламентах работы с клиентами
г) информация предоставляется неформально в произвольном объеме

10. Гаагская декларация утверждает, что качество туристских услуг зависит
а) от уровня образования специалистов в сфере туризма
б) от уровня образования общества в целом
в) от контрольной деятельности независимых экспертных организации
г) от контрольной деятельности государства.

11. Ведущие проблемы внутреннего туризма России:
а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам

б) неосвоенность туристских ресурсов
в) низкий внутренний туристский поток
г) жесткая конкуренция туристских фирм
д) повышение ставок страхования в сфере туризма.

Темы рефератов:

1.Ведущие туристские операторы российского рынка, туристские компании - брэнды российского рынка.

2.Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Турции; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

3.Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Египта; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

4.Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Таиланда; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

5.Исследование туристского продукта ведущих российскихтуроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере ОАЭ; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

6.Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Китая; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

7.Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в Турции; (по основным услугам, включенным в турпакет).

8.Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в Египте; (по основным услугам, включенным в турпакет).

9.Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в Таиланде; (по основным услугам, включенным в турпакет).

10.Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в ОАЭ; (по основным услугам, включенным в турпакет).

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения тестовых и контрольных заданий студенту разрешается использование информационно-справочных материалов. Использование электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.) не допускается.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания,

типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме.

Обучающийся получает билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 30 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Основы туроперейтинга и проектирования тура с учетом требований туристов. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Понятие и сущность туроперейтинга.
2. Основные элементы комплекса туроперейтинга.
3. Внутренние и внешние факторы туроперейтинга.
4. Виды деятельности туроператора.
5. Классификация турагентств.
6. Экономическая сущность тура как разновидности товара.
7. Турпакет, сущность, понятие и структура турпакета.
8. Классификация туров.
9. Разработка туров и пакетов туров.
10. Комплексное обслуживание туриста.
11. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.
12. Квалификация персонала туристских офисов.
13. Качество сервиса туристских предприятий.
14. Факторы туристской мотивации.
15. Презентация туристского товара.
16. Основные направления изучения рынка спроса и предложения.
17. Процедура оценки и выбора наиболее перспективных туров.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Дайте характеристику основных этапов и элементов технологии создания туристского продукта, отразив следующий вопрос: изучение и практическое использование технологии учета платежей клиентов туристской организации.

Задание 2.

Дайте характеристику основных этапов и элементов технологии создания туристского продукта, отразив следующие вопросы: изучение особенностей работы с базой данных хранения информации о клиентах; изучение и практическое использование защиты персональных данных клиентов.

Тема 2. Организация процесса обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий. ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Подходы, применяемые к формированию комплекса услуг.
2. Подбор партнеров и поставщиков услуг. Учет факторов внешней среды.
3. Особенности планирования рекламных мероприятий.
4. Мероприятий по стимулированию сбыта в зависимости от типа тура.
5. Требования к оформлению документации.
6. Первая стадия организации тура.
7. Вторая стадия организации туров.
8. Третья стадия организации туров.
9. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами.
10. Роль туроператора в международном туризме.
11. Взаимоотношения с поставщиками услуг. Схема реализации тура.
12. Реализация тура через турагентов.
13. Сотрудничество туроператора с предприятиями размещения.
14. Бронирование мест в гостиничных предприятиях.
15. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями.
16. Организация сотрудничества со страховыми компаниями.
17. Информационные технологии в сфере предоставления туристических услуг.
18. Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Рассчитать себестоимость и определить цену на тур Владивосток – турбаза Лазурный берег – Владивосток для туристов из Хабаровска на основе расчета точки безубыточности и формирования целевой прибыли, при следующих условиях: прибытие во Владивосток из Хабаровска самостоятельно (не входит в стоимость путевки Владивостокского туроператора); количество ту-

ристов в группе 12 человек + руководитель, общая продолжительность тура 13 дней; продолжительность: Владивосток – 3 дня (4 ночи), т.б. – 10 дней (9 ночей); стоимость размещения: Владивосток – 2150 руб. в день, турбаза – 1100 руб. в день; стоимость питания: Владивосток – 1000 руб., турбаза – 450 руб.; экскурсионное обслуживание: 4 экскурсии, стоимость одной экскурсии: транспорт 4 час. на одну экскурсию; стоимость 1 часа 275 руб.; зарплата экскурсовода в час – 175 руб.; трансферт: Владивосток – турбаза – Владивосток – 4 часа в один конец; постоянные расходы на группу составляют 5% от прямых затрат; планируемый уровень прибыли на группу – 2000 руб.

Задание 2.

Рассчитайте стоимость тура на 11 дней/10 ночей и сколько прибыли получит турагентство от индивидуального тура на Мальдивы. Комиссия туроператора на тур 15%, комиссия с авиабилетов Челябинск – Москва –Челябинск – 3%. Москва – Мале – Москва – нетто. Стоимость одного дня проживания в отеле с завтраком 220 долларов в сутки. Виза по прилёту предоставляется бесплатно. Гидросамолёт до отеля 500 долларов. Челябинск – Москва – Челябинск – 400 долларов на одного чел. Авиабилеты Москва – Мале – Москва – 2000 долларов на одного чел.

6.3. Критерии и шкала оценивания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, решил предложенные практические задания без ошибок	зачтено
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	зачтено
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы. Материал излагает фрагментарно и непоследовательно, допускает ошибки в применении метода решения, задачу решает частично; имеет затруднения при выборе методов для решения задач. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	зачтено
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	не зачтено

6.4. Обучающиеся при подготовке ответа могут пользоваться программой учебной дисциплины, информационно-справочными материалами. Использование электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.) не допускается.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Подготовка к лекции заключается в:

- внимательном прочтении материала предыдущей лекции;
- знакомстве с темой предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- предварительном знакомстве с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- записи возможных вопросов для преподавателя на лекции.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Работая над конспектом лекций,

всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Реферат и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с рефератами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После рефератов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках

конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Выполнение домашнего задания.

Для успешного усвоения дисциплины студенту необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Студент регулярно должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и рекомендованной литературой.

В результате студент должен продемонстрировать знание основных теоретических понятий, умение применять их при выполнении заданий, способность грамотно и четко формулировать их содержание на экзамене. Кроме того, студент должен продемонстрировать умение логически верно строить рассуждение и обосновывать полученные результаты.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к зачету.

К промежуточной аттестации в форме зачета необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Предварительная подготовка включает знакомство с учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; тематическими планами лекций, семинарских занятий; контрольными мероприятиями; учебниками, учебными пособи-

ями по дисциплине; перечнем вопросов к зачету. При подготовке к аттестации необходимо иметь четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми необходимо овладеть при изучении дисциплины.

Также на предварительном этапе необходимо проверить полноту, правильность и аккуратность конспектов занятий, систематизировать материалы самостоятельной и индивидуальной работы.

При подготовке материалов по перечню конкретных вопросов зачета необходимо вначале разобрать теоретические основы учебного материала, выучить формулировки основных определений и формул. После проработки теоретического материала необходимо просмотреть различные задания практического содержания. Наиболее проблемные вопросы необходимо выделить и получить по ним консультацию преподавателя.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Демьянов, С.А. Туроперейтинг: учебно-методическое пособие / С.А. Демьянов, Г.Р. Потаева. — Пинск: ПолесГУ, 2021. — 100 с. — ISBN 978-985-516-688-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/314141

2. Савина, Н.В. Туроперейтинг: учебное пособие / Н.В. Савина. — Минск: РИПО, 2022. — 263 с. — ISBN 978-985-895-055-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/334214.

8.2. Дополнительная литература

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - ISBN 978-5-16-019701-2. – Т Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2134041.

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 318 с. - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/960014.

3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2124365.

4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904786.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 №114 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/ 114-ФЗ
3. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04.1993№ 4730-1 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3140/
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/
5. Распоряжение правительства РФ от 5 мая 2018 года № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/557414759
6. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/
8. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1994 № 81-ФЗ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/.
9. «Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации» от 07.03.2001 N 24-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30650/
10. «Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/
11. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 № 18-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40444/

8.4. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travel.ru
2. Все о путешествиях и туризме [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.besttours.ru
3. Деловой туристский портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.btp.ru
4. Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ratanews.ru

5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www.russiatourism.ru

6. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.rata.ru

7. Портал «Туристская информационная система» [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.tos.ru

8. Профессиональный туристический портал ТурДом [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.tourdom.ru

9. Туристическая система для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.profi.tury.ru

10. Турбизнес для профессионалов [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travelinform.ru

11. Официальный сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.tourbus.ru/

12. Новости туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.trn-news.ru/market

13. Аналитика российского туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://rusbase.com/news/travel-market-russia/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории: лекционные; семинарские; помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию: доска; проектор; компьютер (стационарный) или ноутбук.

Требования к программному обеспечению:

Наименование программного обеспечения	Назначение
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe Acrobat	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Adobe reader	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Draw.io	Бесплатный онлайн-сервис для создания диаграмм, блок-схем и визуальных схем
Kaspersky Endpoint Security	Антивирусное ПО
MS Office	Пакет офисных приложений
Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
ГАРАНТ	Справочно-правовая система

Консультант Плюс	Справочно-правовая система
Яндекс Диск	Облачное хранилище для файлов, данных и видео от Яндекс